Audit : Contrôle Technique de votre Website par des Spécialistes du SEO

- Partager par email
- Imprimer
- PD
-
- Lien de la page

Alors qu'est-ce que votre **site internet**, fût-il le plus **design** et achalandé possible, a sous le capot? Souvent se faire livrer un **beau site discount**, c'est comme acheter une Ferrari d'occasion sur le "Con Coin": on se retrouve avec un bel engin mais sans moteur, sans volant et à échelle miniature.

Un Site Internet Optimisable et en bonne Santé

Un site internet de compétition ne peut être **techniquement** qu'**au top** tous les jours: il doit être rapide, pilotable et **personnalisable** en live. Et puis il se doit d'être **optimisable** facilement du bout des doigts à tout moment, quelle que soit sa taille et son évolution.



Voilà pourquoi la notion d'**audit**, c'est à dire le bilan d'**optimisation** [illegible] vos visiteurs.

L'**audit technique** n'est donc pas que le bilan à l'instant T notamment au moment d'une refonte ou juste après l'ouverture d'un site pour mesurer ses performances, mais un **bilan technique permanent**.

Durée de Visite et Tunnel de Conversion



L'**audit de site en continu** est d'autant plus incontournable que même si

son audience est excellente encore faut-il que la **durée des visites** soit assez longue. Ce qui mesurera l'attrait de l'internaute et "impressionnera" Google qui classera d'autant mieux votre site dans ses pages de résultats selon les requêtes tapées.

L'**audit technique permanent de site** est aussi incontournable puisque même si les visiteurs sont toujours plus nombreux sur votre domaine ou dans votre Ferrari, il va falloir qu'à un moment ils sortent leur chéquier pour mettre vos produits dans le panier aussi vite que Prost.

C'est ce qu'on appelle le **moment de la conversion**, lorsque le visiteur de votre site s'aventure dans le **tunnel** du même nom, en ayant choisi quelques uns de vos produits lors d'une succession d'étapes, les **pages du panier**, qui doit être techniquement la plus maîtrisée, ergonomique et rassurante.

Ergonomie : Design, Psycho et Technique



Vous avez saisi, l'audit technique est un arrêt aux stands de tous les instants pour rendre votre site le plus efficient possible: **rapide**

techniquement au niveau de l'affichage des pages bien sûr, mais aussi au niveau de la **navigation** sur le site et de l'enchaînement des actions, rapide aussi au niveau de la compréhension du site et du moindre de ces éléments tels les boutons d'action, c'est le fabuleux domaine de l'**ergonomie** alliant **design**, **psychologie** et **technicité**.

Et pour la faire encore plus court, au niveau de l'importance de l'**audit en live**, comment feriez-vous si votre gentil **développeur** parti en vacances dans un club de la Méditerranée pour 3 semaines devenues 6 mois, comment feriez-vous si les mesures d'audience que vous ignorez marquent vos produits comme has-beeen et que que vous ne pouvez même pas changer tout seul les photos des vos caleçons design en homepage ou de votre Ferrari devenue vintage à l'onglet "Qui Sommes-Nous" illustré de photos datant de 1986.

Et puis l'**audit technique** en tant que tel est aussi la première brique du **référencement pur et simple sur internet**. Dans la mesure ou justement il mesure l'apport d'autres canaux d'audience de votre site hormis donc l'"***organic search***", qui s'optimise via le **référencement naturel**, c'est-à-dire le trafic des visites induites par les **recherches de mots-clés** sur les moteurs via principalement Google en France.

En effet comme dirait Olivier **Andrieu**, le **pape francais du SEO**, il ne faut pas tout investir dans le SEO pur, dans l'optimisation de votre site exclusivement pour les beaux yeux d'un moteur de recherche, impérieusement Google en France.

Trafic Organique, Trafic Référent ou Direct

"Le fait que Google ait le droit de vie ou de mort sur vous est un suicide numérique…", effectivement si Google grâce à ses algo détecte que vous avez outrepassé telle ou telle règle, souvent non-écrite d'ailleurs, alors tous vos **efforts d'optimisation** seront vains.



Par contre votre **audit permanent** permettra de visualiser vos efforts sur les deux autres canaux qui font aussi tout autant l'**audience de votre site**: le **trafic direct**, c'est-à-dire les visites de votre site venant d'internautes ayant l'url de votre site dans leurs favoris par exemple et le **trafic de sites référents,** c'est-à-dire qui font un lien vers votre site pour des raisons d'amour, d'amitié ou sur un malentendu...

Cependant même si on évite Google, reste omniprésent Google lui même... Par exemple, nous parlions de sites référents, et c'est souvent, dans l'audience de votre site, **Google Images** qui se tire le portrait en restant omniprésent. Sans compter le **référencement local**, un travail à part entière via un **Google Maps** impérial. Et lorsqu'on invoque des **outils de mesure SEO** pour travailler heure par heure l'**audit technique de son site**, ceux sont les outils gratuits de GG qui se taillent la part du lion, tels **Google Analytics** ou **Google Search Console**.

Crawlers, Trackers et Guidelines Google

Evidemment il existe des dizaines d'**outils d'audit** bien plus opérants et indépendants, mais payants, utilisés par des agences web telles que la nôtre au premier rang desquels les **CMS** ou **systèmes de gestion de contenu**, c'est-à-dire le logiciel qui vous permet de concevoir et surtout mettre à jour votre site sans dépression nerveuse.

Cependant même si le SEO n'est pas une science, comme dirait Maître Andrieu mettant en garde les apprentis sorciers cherchant à contourner les

***guidelines* de Google**, il n'en reste reste pas moins que les bonnes **recettes du référencement** sur le web, pas forcément pro-Google, font du bien à la profession.



Après le pape du **SEO** et sa **bible** aussi didactique que critique, Laurent Bourrelly la star autoproclamée de la discipline mais autant adulée a concocté à la bonne franquette les meilleures **recettes du SEO** à la française à base de subtils bouquet de l**iens internes** montés en riches cocons, d'optimisation de balises à géométrie variable et bien sûr d'enrichissement de contenu.

Il rénove donc toutes les disciplines du SEO et dans cette catégorie de l'audit technique il s'impose grandement et simplement puisque sa démarche initiale pour toute **analyse de site web** est d'abord l'emploi d'outils dits "***Crawlers***" qui renvoient votre site à l'ogre Google, comme dans une mise en abyme: votre site comme il est vu et visité via toutes ses pages par votre moteur de recherche, en tout moment et dans tous ses défauts. Il faut d'abord se regarder pour être vu: auditons mes frères! ©

Vous aimerez aussi :



[Création ou Refonte de Site Internet eCommerce et Institutionnel]



[Ranking: Création de Contenu Frais et Optimisé pour un meilleur Classement de votre Site]



[Linking : Construction de Backlinks et Liens Internes pour la Réputation de votre Site Internet]

Source URL: https://www.monicamedias.com/audit-controle-technique-de-votre-website-par-des-specialistes-du-seo.html